

## SADRŽAJ:

<b>EU AUDIOVISUAL MEDIA SERVICES IN THE DIGITAL AGE: LEGAL ASPECTS.....</b>	<b>9</b>
Aleksandar Chavleski .....	9
<b>MERČENDAŽING U FUNKCIJI KOMUNIKACIJE SA TRŽIŠTEM.....</b>	<b>24</b>
Aleksandra Vidović, Dragana Jugović .....	34
<b>KORPORATIVNA DRUŠTVENA ODGOVORNOST KAO RESURS ORGANIZACIONOG KOMUNICIRANJA.....</b>	<b>35</b>
Anđela Mikić.....	35
<b>INTERNET KAO NEIZOSTAVNI DIO VIDEOIGARA .....</b>	<b>50</b>
Bernadica Milićević.....	50
<b>REKLAMOKRATIJA: TV REKLAMA I OBLIKOVANJE SVESTI POTROŠAČA U OGLAŠIVAČKOJ PRAKSI.....</b>	<b>59</b>
Darko Tadić.....	59
<b>INFORMACIONO-KOMUNIKACIONE TEHNOLOGIJE U SAVREMENOM- GLOBALNOM POSLOVANJU ZASNOVANE NA ZNANJU .....</b>	<b>73</b>
Dejan Riznić, Momčilo Manić, Zoran Obradović .....	73
<b>EKONOMSKA ŠPIJUNAŽA U SAVREMENOM-GLOBALIZOVANOM POSLOVANJU .</b>	<b>83</b>
Dragan Kolev .....	83
<b>NE(MOĆ) KOMUNIKACIJE KULTURNOG NASLEĐA SA OKRUŽENJEM.....</b>	<b>99</b>
Dragan Nikodijević, Jovan Đukanović .....	99
<b>VARIOUS ASPECTS OF METAPHOR IN LITERARY AND BUSINESS LANGUAGE ...</b>	<b>110</b>
Dragana Bogdanović .....	110
<b>ULOGA INTERNOG BRENDIRANJA U IZGRADNJI IMIDŽA KOMPANIJE.....</b>	<b>114</b>
Dragana Jovanović, Miroslav Maslovarić .....	114
<b>GLOBALIZACIJA MARKETING AKTIVNOSTI .....</b>	<b>125</b>
Iva Konda .....	125
<b>INTERNI PR U PRIVREDNIM ORGANIZACIJAMA:UTICAJ INTERPERSONALNE KOMUNIKACIJE NA ZAPOSLENE .....</b>	<b>130</b>
Jelena Bajic .....	145
<b>PSIHOLOGIJA HAKERA I ZNAČAJ NJIHOVIH AKTIVNOSTI U INTERNET KOMUNIKACIJAMA SAVREMENOG DRUŠTVA .....</b>	<b>147</b>
Jelena Matijašević-Obradović, Nenad Bingulac, Joko Dragojlović.....	160
<b>POPULARNA KULTURA I MEDIJI U ROMANU SKRIVENA MANA TOMASA PINČONA.....</b>	<b>161</b>
Katarina P. Držajić .....	161
<b>RETORIKA U ODNOSU PREMA KOMUNIKACIJI: U DIJAHRONIJI I SINHRONIJI..</b>	<b>172</b>
Larisa Čović, Branimir Čović.....	172
<b>POSLOVNO PREGOVARANJE.....</b>	<b>184</b>
Ljiljana Stošić Mihajlović, Petronije Jevtić.....	184
<b>UPRAVLJANJE KONFLIKTIMA U FUNKCIJUSPEŠNIH KOMUNIKACIJA PRI REALIZACIJI PROJEKATA U JAVNIM PREDUZEĆIMA .....</b>	<b>190</b>
Ljiljana Miletić, Milica Ničić, Radmila Ćurčić .....	190
<b>PROIZVOD U FUNKCIJI TRŽIŠNE KOMUNIKACIJE .....</b>	<b>200</b>
Luka Laketa, Marko Laketa, Jugoslav Aničić .....	200

<b>VAŽNOST USPJEŠNE AGENCIJSKE IT KOMUNIKACIJE ZA RAZVOJ TURIZMA ...</b>	<b>213</b>
Marija Jović.....	213
<b>MOĆ I NEMOĆ KOMUNIKACIJE U SAVREMENOM DRUŠTVU .....</b>	<b>221</b>
Marijana Šećibović, Admir Muratović .....	221
<b>GLOBAL ADVERTISING AND SALES PROMOTION.....</b>	<b>232</b>
Mirko Tripunovski, Aleksandar Nikolovski, Antoaneta Vasileva .....	232
<b>NOVI MARKETING IZAZOVI KOMPANIJA U SRBIJI U INTERNET ERI SAVREMENIH DIGITALNIH KOMUNIKACIJA.....</b>	<b>241</b>
Momčilo Manić, Dejan Riznić, Radoje Cvejić .....	241
<b>STRATEŠKI ZNAČAJ POSLOVNOG KOMUNICIRANJA .....</b>	<b>253</b>
Petronije Jevtić, Ljiljana Stošić Mihajlović .....	253
<b>PRIMJENA INFORMATIČKIH TEHNOLOGIJA U OKVIRU OTVORENIH FLEKSIBILNIH EDUKACIJSKIH SISTEMA.....</b>	<b>261</b>
Refik Šećibović, Často Čuljak, Vasilina Vladimir .....	261
<b>IT BUDUĆNOST KOJA JE VEĆ POČELA .....</b>	<b>272</b>
Sladana Stamenković.....	272
<b>UPRAVLJANJE KOMUNIKACIJAMA NA PROJEKTU .....</b>	<b>289</b>
Slavica Lukić, Vanja Sredojević.....	289
<b>KOMUNICIRANJE U PORODIČNIM KOMPANIJAMA.....</b>	<b>298</b>
Tatjana Baroš, Milanka Aleksić, Bogdana Vujnović-Gligorić .....	298
<b>IZAZOVI KOMUNIKACIJE U SAVREMENOM POSLOVANJU: OD DESTRUKTIVNIH KA KONSTRUKTIVNIM KONFLIKTIMA .....</b>	<b>306</b>
Tatjana Milivojević, Svetlana Vukotić, Nebojša Zakić .....	306
<b>TV REKLAME I LJUDSKO PRAVO NA OBAVEŠTENOST O KVALITETU ROBA I USLUGA .....</b>	<b>323</b>
Temelko Risteski, Vesna Sijć .....	323
<b>KOMUNIKACIONO-INFORMACIONI SINDROMI .....</b>	<b>335</b>
Vanče Bojkov, Nikolaj Palašev, Darjan Bojkov.....	335
<b>KORPORATIVNE KRIZNE KOMUNIKACIJE S MEDIJIMA .....</b>	<b>342</b>
Ana Bovan, Milica Vasiljević Blagojević, Nenad Perić .....	342
<b>MINIMIZACIJA RIZIKA U INTERNETU .....</b>	<b>352</b>
Veljko Đukić .....	362
<b>INTERNET KOMUNIKACIJA I ‘NOVA POLITIKA’ .....</b>	<b>363</b>
Vesna Milenković.....	363
<b>POJAM MULTIMEDIJA U SPORTU DANAS .....</b>	<b>375</b>
Vojkan Bižić.....	375
<b>UPOTREBA MALICIOZNIH PROGRAMA KAO PRETNJA ELEKTRONSKOM POSLOVANJU .....</b>	<b>381</b>
Vuk Raičević, Jelena Matijašević-Obradović, Svetlana Ignjatijević .....	381